

# Horecanota Zuidoost 2007-2012

Vastgesteld op 18 december 2007



Gemeente Amsterdam  
Stadsdeel Zuidoost

## Inhoudsopgave

Samenvatting	3
1. Inleiding	5
2. Doelstellingen	6
3. Visie op de horeca	9
4. Instrumenten	14
Bijlagen	16

## Samenvatting

### Aanleiding en doel

Deze Horecanota Zuidoost vervangt de nota Horecavestigingsbeleid uit 1997 die verouderd is en niet meer is afgestemd op de grote fysiek-sociale vernieuwingsoperatie van de Bijlmermeer en de plannen rondom de ArenA Boulevard. Het stadsdeel is groeiende met nieuwe behoeften van de bevolking. De voorliggende nota wil inspelen op deze ontwikkelingen. Horeca kan eraan bijdragen om de woon-, werk- en leefomgeving aantrekkelijker te maken. Horeca biedt daarbij kansen voor versterking van de sociale samenhang, meer ontmoetingsplekken voor bewoners en bezoekers, groei van de werkgelegenheid en imagoverbetering van het stadsdeel. Daarnaast wil het bestuur van Zuidoost initiatieven ontplooiën voor een kwaliteitsverbetering in het aanbod van de horeca. In deze nota worden naast de economische voordelen ook de risico's voor de openbare orde meegewogen. De nieuwe nota dient als toetsingskader voor ontwikkelingen en planvorming rond de horeca, vergunningverlening en handhaving. De horecanota zal na vijf jaar worden geëvalueerd en zo nodig worden bijgesteld.

### Stedelijke vernieuwing en horeca

Het stadsdeel is bezig met een grootschalige vernieuwingsoperatie. Zuidoost wil een woonmilieu gaan bieden waarin mensen met verschillende inkomens, opleidingen, leeftijden, leefstijlen, zorgbehoeften, huishoudensamenstelling en culturele achtergrond met elkaar willen en kunnen leven. De vernieuwingsoperatie is gericht op een integrale aanpak waarbij sprake is van ruimtelijke en sociale vernieuwing met een bijpassend voorzieningenniveau, waaronder horeca. Op dit moment kent het stadsdeel vooral veel horecabedrijven in de categorie van fastfood/afhaalrestaurants en cafés en in mindere mate in de categorie van restaurants en lunchrooms. Het gaat hierbij dikwijls om kleinere zaken, met een "eenvoudige" uitstraling. De vernieuwingsoperatie zal – naar verwachting – leiden tot een behoefte aan andere vormen van horeca en een opwaardering van de horecavoorzieningen. Het stadsdeel streeft daarom naar kwalitatief goede horeca die past bij het vernieuwde stadsdeel. Het stadsdeel ondersteunt tevens nieuwe trends in de horeca als combinatiemogelijkheden, ondersteunende horeca en nieuwe vormen van detailhandel (als cateraars).

### Perspectieven voor horeca

Volgens onderzoek van adviesbureau Polyground is er ruimte voor 15 tot 20 extra horecavestigingen, verdeeld over de locaties Centrumgebied, groengebieden zoals Bijlmerpark, Bijlmerweide en Gaasperplaspark, bedrijventerrein Amstel III, wijk- en buurtwinkelcentra en woongebieden. Met deze uitbreiding zal de vraag naar en het aanbod van horeca beter in evenwicht zijn. Het stadsdeel ziet deze berekende ruimte als richtlijn bij de invulling van horeca in de diverse gebieden.

De centrale stad zal in nauwe samenwerking met het stadsdeel horeca-initiatieven ontwikkelen op de ArenA Boulevard en op bedrijventerrein Amstel III.

### Speerpunten stimuleren horeca

Het Dagelijks Bestuur wil het volgende doen om horeca te stimuleren:

- Meer ruimte creëren in het beleid voor nieuwe horeca;
- Initiatieven ontplooiën ten behoeve van een kwaliteitsverbetering in het aanbod van de horeca;
- Strikte handhaving van de horeca als het gaat om de openbare orde, illegale horeca, overlast veroorzaakt door horeca, milieu-aspecten en veiligheid;
- Versnelling en vereenvoudiging van vergunningenverstrekking;
- Het bepalen van een goede positionering van de horeca in Zuidoost ten opzichte van andere horeca- en uitgaansgebieden in Amsterdam;
- Communicatiebeleid voor de horeca uitwerken en de samenwerking met de horecabedrijfstak verbeteren.

## **Actieprogramma**

Voor de komende jaren ziet het Actieprogramma Horeca er als volgt uit:

- Horecanota vaststellen;
- Vestigingsmogelijkheden voor nieuwe horeca bieden en acquisitie plegen;
- Instellen van een Klankbordgroep Horeca waarin stadsdeel Zuidoost, Koninklijke Horeca Amsterdam (KHN), aanwezige horecaondernemers, maar ook nieuwe ondernemers, brouwerijen, vastgoedeigenaren en beheerders zullen deelnemen;
- Integrale uitvoering van horecabeleid bewaken;
- Accountmanager aanstellen voor ondersteuning van horecaondernemers;
- Professionaliseringstrajecten opzetten voor horecaondernemers in nauw overleg met KHN.

# 1. Inleiding

## 1.1 Aanleiding

Het belang van horeca voor stadsdeel Zuidoost, zowel uit recreatief, toeristisch als uit economisch oogpunt, komt in het huidige beleid nog onvoldoende tot uitdrukking. Horeca en evenementen vormen essentiële elementen van een goed woon- en leefklimaat van het stadsdeel. Niet alleen voor bezoekers uit de regio, dagjesmensen en toeristen, maar vooral voor de huidige bewoners van het stadsdeel is de horeca onmisbaar bij het profileren van het stadsdeel als aantrekkelijke verblijfplaats.

Deze integrale nota schetst het kader voor het horecabeleid van het stadsdeel Amsterdam Zuidoost en vervangt de nota Horecavestigingsbeleid uit 1997 die verouderd is en niet meer afgestemd op de grote fysiek-sociale vernieuwingsoperatie van de Bijlmermeer en de plannen rondom de ArenA Boulevard. Verder heeft het stadsdeel geconstateerd dat er een integrale aanpak op verschillende beleidsterreinen en met betrokken externe partijen nodig is voor een kwantitatieve en kwalitatieve uitbreiding van de horeca in Zuidoost.

Het accent binnen het huidige beleid ligt vooral op het stimuleren van de ontwikkeling van de horecabedrijfstad in Zuidoost tot een niveau dat past bij een stadsdeel met meer dan 80.000 inwoners en een jeugdig en dynamisch imago.

Het gebied waarop de horecanota betrekking heeft, beslaat het hele stadsdeel Zuidoost (waaronder Driemond), dus inclusief de grootstedelijke gebieden AMC, station Holendrecht en omgeving, Amstel III en Centrumgebied ArenA Boulevard.

De voorliggende Horecanota Zuidoost 2007-2012 is opgesteld op basis van het door onderzoeks- en adviesbureau Polyground uitgevoerde '*Horecaonderzoek Amsterdam Zuidoost*' (maart 2007) en '*Horecavisie Amsterdam Zuidoost*' (mei 2007) en overleg daarover met een begeleidingscommissie. Input leverde ook een panel van horecaondernemers.

## 1.2 Leeswijzer

De nota is als volgt opgebouwd:

- *Hoofdstuk 2:* Doelstellingen en definities horeca. De huidige situatie aan de vraag- en aanbodzijde dienen als basis voor de ontwikkelingsmogelijkheden van de horeca in Zuidoost;
- *Hoofdstuk 3:* Ontwikkelingsvisie en beleidskader Horeca Amsterdam Zuidoost 2007 – 2012. Welke horeca is gewenst op welke locaties binnen het stadsdeel;
- *Hoofdstuk 4:* Randvoorwaarden voor een succesvol horecabeleid.

## 2. Doelstellingen

### 2.1 *Stand van zaken horeca*

Begin 2007 telt Amsterdam Zuidoost ruim 180 horecabedrijven (in de drank-, restaurant-, fastfood-, partycatering- en hotelsector) met een gezamenlijk vloeroppervlak van 25.000 m<sup>2</sup> vvo (verkoopvloeroppervlak), exclusief de Heineken Music Hall.

De laatste tien jaar is het horeca-aanbod met 25% toegenomen. Desondanks ligt het aanbod van horecabedrijven in Amsterdam Zuidoost onder het landelijk gemiddelde. Alleen de sector (party)catering is zeer sterk vertegenwoordigd in het stadsdeel. Het aanbod is eenzijdig en richt zich op lagere segmenten in de horecamarkt. Uit een door Polyground gehouden enquête onder 811 bezoekers van de Amsterdamse Poort en de ArenA Boulevard blijkt dat circa 33 procent van de bezoekers aangeeft behoefte te hebben aan restaurants. Bijna 20 procent van de boulevard bezoekers geeft aan dat meer gezelligheid en sfeer gewenst is.

Het merendeel (80%) van de horeca is geconcentreerd in de zeven winkelcentra. Naast de horeca in winkelcentra, de Arena Boulevard en op kantorenpark Amstel III kent Amsterdam Zuidoost ook enkele solitaire horecavestigingen. Voorbeelden hiervan zijn het zomerrestaurant aan de Gaasperplas, restaurant Langerlust aan de Gaasp en de Smeltkroes in het Cultureel Educatief Centrum bij station Ganzenhoef. Verder kent het stadsdeel een circuit aan grijze horeca dat zich deels manifesteert in verenigingslokalen, buurthuizen, feestzalen en jongerencentra waar zich een groot deel van het sociale leven van Zuidoost afspeelt.

### 2.2 *Doelstellingen nieuw horecabeleid*

De hoofddoelstelling van de nieuwe Horecanota 2007-2012 is het creëren en stimuleren van een horecabedrijfstad die past bij het aantrekkelijke woon-, werk- en leefklimaat van Zuidoost.

Het stadsdeel wil gewenste horecaontwikkelingen stimuleren of in voorkomende gevallen zelfs het initiatief nemen. Horeca kan eraan bijdragen om de woon-, werk- en leefomgeving aantrekkelijker te maken en biedt daarbij kansen voor versterking van de sociale samenhang en ontmoetingsplekken van bewoners en bezoekers, groei van de werkgelegenheid en imagoverbetering van het stadsdeel.

Met het horecabeleid wil het Dagelijks Bestuur van Zuidoost (binnen voorwaarden) meer ruimte bieden aan de ontwikkeling van de horecasector zonder dat het woon- en leefklimaat wordt aangetast. Daarnaast wil het DB initiatieven ontplooiën voor een kwaliteitsverbetering in het aanbod van de horeca. In deze nota worden naast de economische voordelen ook de risico's voor de openbare orde meegewogen.

### 2.3 *Uitgangspunten*

De ambities van Amsterdam Zuidoost zijn vastgelegd in de structuurvisie Zuidoost Open Huis (Structuurvisie Zuidoost 2020). Deze structuurvisie is een richtinggevend kader voor bestemmingsplannen en beleidsnota's van het stadsdeel. In de Structuurvisie Zuidoost 2020 gaat het stadsdeel uit van de gedachte dat horeca kansen biedt waarop Zuidoost moet inspelen. Horeca kent de volgende voordelen:

**Onderdeel van stedelijke vernieuwing:** horeca is een van de componenten van de stedelijke vernieuwing. Door horeca te ontwikkelen kun je bewoners en bezoekers langer vasthouden in het gebied en nieuwe potentiële bewoners aantrekken. Zo wordt het verblijfsklimaat- en de leefbaarheid versterkt. Horeca vergroot ook de levendigheid en het leefklimaat van een stad. Dat is duidelijk zichtbaar in bijvoorbeeld Westerpark en Amsterdam Noord. Overigens heeft niet alle horeca betekenis voor de stedelijke vernieuwing. Die betekenis hangt natuurlijk af van concept, locatie en kwaliteit.

**Imagoverbetering van het stadsdeel:** een goed voorzieningenniveau met aantrekkelijke horeca zorgt voor levendigheid waar bewoners, bezoekers en werknemers op af komen. Zo wordt Zuidoost op de beleveniskaart van de stad gezet en komt dit het imago van het stadsdeel rechtstreeks ten goede.

**Versterking van het vestigingsklimaat voor bedrijven:** de aanwezigheid van horeca is een plus voor bedrijven. Het is niet de voornaamste reden voor bedrijven om zich in een stad of gebied te vestigen, maar de aanwezigheid van aantrekkelijke plaatsen voor ontmoetingen, vergaderingen en 'eten en drinken' bepalen in belangrijke mate de sfeer. Ook versterken ze het imago van een stadsdeel. In de stedelijke economie van de 21<sup>e</sup> eeuw waarin het draait om kennis en creativiteit, zal de aanwezigheid van de juiste economie belangrijker worden.

**Groei van de werkgelegenheid:** horeca is van belang voor de werkgelegenheid. De horecasector biedt werk, voor een deel ook aan de onderkant van de arbeidsmarkt. Er is een relatief lage drempel tot ondernemerschap. In vergelijking met andere sectoren, zoals de detailhandel, werken er veel etnische groepen.

## 2.4 Definities

Onder horeca wordt in deze nota verstaan: hotels, restaurants, cafés, cafetaria, snackbars, lunchrooms, discotheken en alle moderne mengvormen van horeca waar tegen vergoeding dranken worden geschonken en/of spijzen voor directe consumptie worden verstrekt.

Stadsdeel Zuidoost gaat conform het centrale beleid van de gemeente Amsterdam bij regelgeving en vergunningverlening uit van een indeling naar typen horeca (dag-, avond- of nachtzaak).

In de nota wordt ook gesproken over verschillende soorten horeca zoals foodcourt, ondersteunende en additionele horeca. In bijlage II is een verklarende woordenlijst opgenomen.

Om het voorgestelde beleid te realiseren, is het nodig een onderverdeling van diverse soorten horeca te maken. Deze indeling in vier categorieën wordt ook door de gemeente Amsterdam en andere stadsdelen gehanteerd. In de bestemmingsplannen van Zuidoost wordt een driedeling gehanteerd, waarbij de categorieën C en D (cafés en restaurants) zijn samengenomen. Er wordt hierbij uitgegaan van de mate van overlast.

Categorie	Inrichting	Activiteit
Horeca A	Fastfoodrestaurants Cafetaria's Snackbars Shoarmazaken	Verkoop van al dan niet voor consumptie ter plaatse bereide, kleine etenswaren.
Horeca B	Dancings Discotheken Sociëteiten Zaalverhuurbedrijven	Ten gehore brengen van muziek en het gelegenheid geven tot dansen. Verhuur van zalen aan (besloten) gezelschappen inclusief de verkoop van dranken en spijzen.
Horeca C	Cafés Bars	Verstrekken van (sterke) dranken.
Horeca D	Restaurants Eetcafés Lunchrooms Koffie-/theehuizen Ijssalons	Verkoop van ter plaatse bereide etenswaren. Idem.

Afhaaladressen en cateringbedrijven worden niet als horeca beschouwd: er kunnen geen etenswaren genuttigd worden; ze dienen beschouwd te worden als dienstverlening bij levering van waren en als detailhandel bij verkoop ter plaatse en hebben daarom te maken met de winkeltijdenwetgeving. Wel hebben deze bedrijven vaak een horeca(keuken)inrichting, die aan een aantal milieubepalingen moet voldoen. Daarnaast vormen hotels een aparte categorie.

Op basis van de Algemene Plaatselijke Verordening (APV, zie bijlage III) hebben horecabedrijven een exploitatievergunning nodig. De volgende bedrijven en instellingen hebben geen vergunning nodig: hotels, avondwinkels, sport- en dansscholen, sauna's en zonnecentra, bedrijfskantines en kerken. De horeca-activiteit is bij deze bedrijven namelijk ondergeschikt aan de hoofdactiviteit en richt zich alleen op de klanten die voor deze hoofdactiviteit komen.

Een andere vorm van horeca zijn de coffeeshops. Deze zaken verkopen al dan niet alcoholhoudende drank en andere (genot)waren, waaronder softdrugs. Coffeeshops richten zich op de verkoop, maar ook op het nuttigen ter plaatse van softdrugs. Ze worden daarom als horeca opgevat en hebben een exploitatievergunning nodig. Als deze wordt verleend dan is dat in de vorm van een "gedoogvergunning".

Het coffeeshopbeleid is een bevoegdheid van de centrale stad, zodat deze nota daar verder niet op ingaat. In Amsterdam Zuidoost is op dit moment geen coffeeshop aanwezig. Een van de actiepunten in de nota "Drugproblematiek in Zuidoost" (2003) is de realisatie van één coffeeshop. Naar een locatie wordt gezocht.

### 3. Visie op de horeca

Stadsdeel Zuidoost gaat in zijn horecavisie uit van de economische groeimogelijkheden voor de sector op basis van bevolkingsgroei, hogere binding aan de eigen voorzieningen en een stijgend gemiddeld inkomen. Horecaonderzoek wijst uit dat het stadsdeel vanuit haar bevolking van 80.000 inwoners in potentie een groeiende horeca-omzet heeft en een omzetaandeel dat vanuit de bewoners van Zuidoost vergroot kan worden. Zuidoost zal de horeca in haar ontwikkelingsmogelijkheden ruimer gaan faciliteren in haar ruimtelijk beleid, door onder andere nieuwe vestigingslocaties aan te wijzen.

Het stadsdeel wil vernieuwingen in de horeca mogelijk maken door aan te geven welke vestigingsmogelijkheden Amsterdam Zuidoost de komende jaren biedt, zowel naar locatiegebied als naar type horeca.

Binnen de door het stadsdeel gestelde of nog te stellen voorwaarden ten aanzien van horecaontwikkeling in bepaalde gebieden (onder andere neergelegd in bestemmingsplannen en ruimtelijke plannen), worden marktpartijen uitgenodigd tot invulling van de beschikbare en nog te creëren ruimte.

Het stadsdeel wil zich bovendien positioneren ten opzichte van andere gebieden in Amsterdam en de regio. Zuidoost vernieuwt en bouwt aan een eigen gezicht. Er komt voor de bewoners en werknemers een kloppend stadshart in het centrumgebied. Met de Arena Boulevard zal Amsterdam een tweede uitgaanscentrum krijgen met een landelijke aantrekkingskracht. Daarnaast streeft het stadsdeel naar een aantal 'parels' van solitaire horecavestigingen op locaties buiten het centrumgebied.

Naast vernieuwende horeca zoals het GETZ Entertainment center aan de Arena Boulevard, zal er genoeg ruimte blijven voor de meer traditionele buurtcafés, cafetaria's en snackbars die ook in een behoefte voorzien.

Op dit moment telt Zuidoost twee hotels en kan het stadsdeel op basis van de gunstige toekomstverwachtingen van de Amsterdamse hotelsector (zie 'Toeristische verblijfsaccommodaties stadsregio Amsterdam, 2006' van de Gemeente Amsterdam) een grotere rol gaan spelen op de lokale en regionale hotelmarkt. Hiermee zal naast de zakelijke markt ook de toeristisch-recreatieve markt goed bediend worden. Vooral de aanwezigheid van Schiphol, goede bereikbaarheid per openbaar vervoer en een aantrekkelijke economie zijn daarin belangrijke factoren.

De visie en het ruimtelijk en economisch horecabeleid 2007-2012 richten zich op 5 gebiedstypen:

1. Horecaontwikkelingsgebied
2. Horeca in het groen
3. Horeca op bedrijventerrein
4. Horeca in woongebieden
5. Horeca in winkelcentra

Hierna volgt een beschrijving van de gebiedsindeling voor de horeca in Amsterdam Zuidoost en de gewenste typen horeca.

#### 3.1 Horecaontwikkelingsgebied

In de afgelopen jaren is een nieuw stedelijk gebied ontstaan dat zal uitgroeien tot een nieuw stadscentrum met bijpassende horeca. Het totale winkel-, woon- en uitgaansgebied strekt zich uit van het Anton de Komplein tot aan Villa ArenA op de Arena Boulevard. Dit centrumgebied Zuidoost ontwikkelt zich tot een grootschalig leisure gebied met een multicultureel karakter. Continue ontwikkeling en vernieuwing van het bestaande horeca-aanbod is een must om het bijzondere karakter van het centrumgebied tot zijn recht te laten komen.

### **3.1.1 Arena Boulevard**

De Arena Boulevard vormt samen met de historische binnenstad en de zakelijke Zuidas een van de grootstedelijke kerngebieden die van groot belang zijn voor de uitstraling en aantrekkingskracht van Amsterdam. Door de recente ontwikkelingen zal het gebied rond de Arena Boulevard uitgroeien tot een stadsdeel van wereldformaat en een nieuw centrum in de Randstad, goed bereikbaar per openbaar vervoer en gunstig gelegen bij snelwegen naar Amsterdam, Utrecht en Almere.

Op en rond de Arena Boulevard is een divers aanbod aan horecagelegenheden, dat zal worden gecomplementeerd met het GETZ Entertainment center. Naast cultuur, winkels, een music center en discotheek, casino, entertainment en andere voorzieningen, zal in dit groots opgezette uitgaanscentrum plaats zijn voor diverse horecavestigingen, waaronder een hotel. De Arena Boulevard is een stedelijk gebied met een sterk regionale en landelijke uitstraling, met belangrijke economische functies in de directe omgeving.

Het gebied biedt voor ieder wat wils, voor jong en oud. Het uitgaanspubliek is regionaal en nationaal: voetbalsupporters, concertbezoekers, horecagasten, bioscoopbezoekers, etcetera. Op elk moment van de dag is er vertier en vermaak voor het uitgaanspubliek, kantoorpersoneel en winkelend publiek. Op de Boulevard en in GETZ is sprake van zowel zelfstandige als ondersteunende horeca. Naast horeca met een dagfunctie kunnen meerdere avond- en nachtzaken zich hier vestigen. Het is wenselijk de terrasfunctie aan de noordzijde van de Arena Boulevard te bevorderen, waarbij men terrassen kan plaatsen die goed in de zon liggen.

### **3.1.2 Hoekenrode**

Tussen de Arena Boulevard en de Amsterdamse Poort liggen op het plein van Hoekenrode kansen voor de betere wereldkeuken. Het "plein van 1000 ontmoetingen" is een knooppunt van studenten, buurtbewoners, kantoorpersoneel en winkelend publiek. In het nieuwe ontwerp van het plein staat een laagdrempelige ontmoetingsplek voor mensen uit Zuidoost en daarbuiten centraal. Met een fontein, bomen, planten, banken en twee horecapaviljoens wordt het een plein om lekker te hangen, zitten, kletsen en lunchen.

Er zal plaats zijn voor twee horecapaviljoens van totaal 1.500 m<sup>2</sup> die zich richten op de dag en de avond. Het stadsdeel wil hier een sterke terrasfunctie creëren. Ook nachtzaken zijn toegestaan. Op het plein zijn combinaties van restaurant(s), bars en aanverwante zaken als kooklessen en –shops mogelijk. Ook liggen er kansen voor gemakformules voor reizigers waar kopen en consumeren van etenswaren beide mogelijk zijn. Uitbreiding van het horeca-aanbod tot 2.500 m<sup>2</sup> is wenselijk. Verder onderzoek zal overige horecalocaties op en aan het plein moeten aanwijzen.

### **3.1.3 Amsterdamse Poort**

Het stadsdeel is bezig met een sterke opwaardering en beter beheersbaar maken van het hoofdwinkelcentrum. De Amsterdamse Poort wordt een sterke speler in de regionale detailhandelmarkt. Dit biedt kansen voor de horecasector in harmonie met winkelen en wonen. "Werelds winkelen en wonen" is het toekomstperspectief. De horeca in de Poort zal zich deels zelfstandig kunnen ontwikkelen en deels ondersteunend zijn aan winkels. Het kleine Bijlmerplein is bestemd als horecaplein. Een groot deel van het plein is gedurende het terrassenseizoen geschikt voor terrassen. Het grote Bijlmerplein biedt vanwege de omvang verschillende mogelijkheden waaronder dag- en avondhoreca. De Passarelle zal als eetpassage meer transparant gemaakt worden voor het publiek door een betere entree vanaf het kleine Bijlmerplein en door een betere interne verlichting. Er is ruimte voor extra horeca van 500 tot 1.000 m<sup>2</sup> met trekkers. De nadruk zal liggen op een gevarieerd aanbod van met name spijsverstrekkers.

In samenhang met een kwantitatieve toename van de horeca streeft het stadsdeel naar een kwalitatieve verbetering en diversiteit in het aanbod van horeca in de Amsterdamse Poort. Dit zal uitgewerkt worden door de op te richten Klankbordgroep Horeca.

### **3.1.4 Anton de Komplein**

Het beleid van het stadsdeel is er op gericht om van het Anton de Komplein een levendig en cultureel plein te maken, zowel overdag als in de avonduren. Het plein biedt mogelijkheden als nieuw marktplaats met een sterk lokale functie. Buiten de marktdagen is het plein beschikbaar voor manifestaties en activiteiten. Het is een ontmoetingsplek voor wijkbewoners en bezoekers van buiten Zuidoost. Recent heeft ook het stadsdeelkantoor zijn deuren aan het plein geopend. Voor de levendigheid van het plein is het van groot belang dat er aan verschillende kanten van het plein mogelijkheden komen voor horeca.

Het plein biedt ruimte voor een 'horecaconcentratie' voor de lokale markt met verschillende afgiftepunten en een gemengd zitgedeelte. Verder wil het stadsdeel voorzien in de grote vraag naar zalen door een feestzaal en goed geoutilleerde sportzaal in het nieuw te realiseren Bijlmer sportcentrum. Het stadsdeel streeft naar de realisatie van een grand café aan de zonzijde van het Anton de Komplein. In de directe omgeving van het plein komen in de toekomst een aantal culturele voorzieningen waaronder de nieuwbouw van het Centrum voor Beeldende Kunst Zuidoost en het Bijlmer Parktheater. Dat maakt het plein bij uitstek geschikt voor horeca voor bewoners en bezoekers.

## **3.2 Horeca in het groen**

De groengebieden Bijlmerpark, Bijlmerweide en Gaasperplaspark zijn locaties voor vernieuwende horeca met een bovenwijks en regionaal karakter. Het stadsdeel wil unieke formules aantrekken die inspelen op de concrete behoefte van de doelgroepen zoals stadsdeelbewoners, werknemers van bedrijfsgebieden en andere inwoners van Amsterdam en regio. Deze horeca moet Zuidoost op de kaart zetten omdat het drie unieke groenlocaties in Amsterdam Zuidoost zijn. Er wordt niet gericht op grote aantallen bezoekers maar wel op vaste bezoekers die het gebied weten te waarderen om haar horeca in het groen. De horeca kan hier op inspelen met exclusieve menukaarten (bijvoorbeeld de trendy biologische keuken). Zo ontstaan echte stadsparken met verschillende sferen en functies. Horeca in groengebieden zal gestimuleerd worden met inachtneming van milieu en landschappelijke waarden.

Met het project "zomerrestaurant aan de Gaasperplas" wilde het stadsdeel de afgelopen jaren een tijdelijk kwaliteitsrestaurant neerzetten dat kan concurreren met toprestaurants in het nabijgelegen Ouderkerk aan de Amstel. Het zomerrestaurant kan een permanent karakter krijgen. Rond de Gaasperplas kunnen ook mogelijkheden gecreëerd worden voor een toeristisch-recreatief hotel. De aantrekkelijke ligging in het groen, uitzicht over het water, goede bereikbaarheid via de A9 en de nabijheid van twee andere hotels zijn een pré. Met een hoteluitbreiding kan ook de vergadercapaciteit in Zuidoost vergroot worden. Horeca kan in de groengebieden en aan het water gekoppeld worden aan outdooractiviteiten. Horeca met een sterke binnen- en buitenfunctie, waardoor onder meerdere weersomstandigheden goede exploitatie mogelijk is. Een voorbeeld hiervan is het leerwerkbedrijf Langerlust dat begin 2007 geopend is. Het stadsdeel zal verschillende locaties gaan zoeken voor horeca in dit gebied.

Het Bijlmerpark biedt ruimte voor horeca zoals een paviljoen in de Bijlmerbomentuin. Naast het park komt het Bijlmer Parktheater dat medio 2008 haar deuren moet openen. Het gebouw krijgt een grote theaterzaal met additionele horeca. Aan de rand van het park bij de Karspeldreef komt een verenigingsgebouw met beperkte horeca.

In het Diemberbos en bij de golfbaan De Hoge Dijk wil het stadsdeel horeca-initiatieven met een hoge mate van kwaliteit ondersteunen, die de recreatief-toeristische functies van de betreffende gebieden versterken.

## **3.3 Horeca op bedrijventerrein**

Horeca op het bedrijventerrein Amstel III moet zich verder kunnen ontwikkelen ten behoeve van het zakenleven en waar mogelijk ten behoeve van het uitgaansleven. De kwaliteit van het kantorengedebied wordt vergroot door het minder monofunctioneel te maken. Gedacht kan worden aan hotels, lunchrooms en fastfoodketens, disco's, partycentra en een zalen- of congrescentrum. Zelfbediening

en snel kunnen eten zijn basisvoorwaarden om in te spelen op behoeften vanuit de bedrijven. Tegelijkertijd zou een restaurant uit het hogere segment hier aan een markt vraag vanuit het bedrijfsleven kunnen voldoen. Er zal goed afgestemd moeten worden tussen ontwikkelingen in Amstel III en het Centrumgebied (GETZ).

Horeca zal toegestaan worden op locaties die leeg staan en geen overlast veroorzaken voor omliggende bedrijven. Ten zuiden van de Hoogoorddreef en ten noorden van de Gaasperdammerweg zijn nog horecavlekken aan te wijzen.

Amstel III biedt ook mogelijkheden voor experimentele (tijdelijke) uitgaanshoreca. Zo zijn er op Amstel III een aantal loodsen die ruimte kunnen bieden aan vernieuwende horecaconcepten. Deze feestlocaties zijn mogelijk tussen de Lemelerbergweg en de Holterbergweg. Dit vraagt om herbestemming van locaties in dit gebied.

Het stadsdeel wil met de gemeente optreden als initiatiefnemer voor het onderzoeken van een uniek horeca/cateringconcept in Amstel III dat aansluit op de ambities van starters en doorstarters in Zuidoost. Dit zal verder uitgewerkt worden door stadsdeel Zuidoost en centrale stad en is als actiepunt opgenomen in het Actieprogramma.

### **3.4 Horeca in woongebieden**

Door de vernieuwing van de Bijlmermeer ontstaan nieuwe woonbuurten waar vraag is naar specifieke horeca. Het stadsdeel streeft hier naar horeca met een buurtverzorgende functie en met een voorzieningenaanbod dat past bij het inwonertal van de buurt. Horeca kan in woonwijken een aantrekkende en bindende functie hebben en sociale cohesie bevorderen. De horeca zal vooral gericht zijn op de buurtbevolking zonder het woon- en leefmilieu aan te tasten. Het samenspel van vraag en aanbod van horeca krijgt zoveel mogelijk vrijheid om een eigen invulling en eigen karakter te creëren en het aantal ontmoetingsplekken in de buurt te vergroten.

Langs de Bijlmerdreef bevindt zich een aantal locaties, dat zich leent voor de vestiging van horeca. Te denken valt aan restaurants, (grand) cafés, cafetaria of lunchroom, die inspelen op het multiculturele karakter van Zuidoost. Horeca zal voornamelijk toegestaan worden aan de hoofddiven.

### **3.5 Horeca in winkelcentra**

De horeca in de zes wijk- en buurtwinkelcentra van Zuidoost zal grotendeels een wijkverzorgend karakter hebben. In buurtwinkelcentra streeft het stadsdeel naar het beperken van het aantal horecavestigingen tot hoogstens twee à vier vestigingen per winkelcentrum, afhankelijk van het winkelcentrum. Formules zijn reguliere eethuizen, fastfoodzaken, snackbars of cafés die inspelen op de plaatselijke behoefte. Door andere openingstijden van de horeca (ten opzichte van winkels) kan overdag een doods beeld ontstaan als meerdere zaken pas opengaan in de late middag of 's avonds. Het stadsdeel wil vooral lunchrooms stimuleren of mengformules die overdag bijdragen aan de levendigheid in een winkelcentrum.

In verschillende winkelcentra wil het stadsdeel in nauw overleg met Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Amsterdam, professionaliseringstrajecten inzetten om de kwaliteit van de horeca te verbeteren. In overleg met huidige en toekomstige eigenaren en beheerders zullen afspraken gemaakt worden over de kwaliteit van huurders en de externe uitstraling. Waar mogelijk en gewenst, streeft het stadsdeel naar het laten vastleggen van afspraken in een huurcontract. Dit geldt ook voor de Amsterdamse Poort.

Voor een evenwichtig voorzieningenniveau in de buurtwinkelcentra wil het stadsdeel in zijn beleid ervan uitgaan dat maximaal 7% van de vloeroppervlakte in een buurtwinkelcentrum in beslag wordt genomen door horeca. Dit kan eventueel gekoppeld worden aan een maximum oppervlakte per vestiging. Een uitzondering vormt winkelcentrum Kraaiennest waar momenteel onderzocht wordt wat de mogelijkheden op deze locatie zijn voor een foodcourt van maximaal 1.500 m<sup>2</sup>. Eerder onderzoek naar de haalbaarheid van een foodcourt in Zuidoost heeft uitgewezen dat het succes van dit concept afhangt van goed beheer. De foodcourt moet (lokale) culinaire talenten de mogelijkheid geven een

eigen onderneming op te zetten en een bijdrage te leveren aan het imago van Amsterdam Zuidoost als multicultureel stadsdeel. Dit concept kan ruimte bieden aan een combinatie van verschillende horecavormen zoals kiosk, cafetaria, restaurant en professionele catering.

### 3.6 **Samenvattend**

Stadsdeel Zuidoost wil de uitbreiding van 15 tot 20 extra horecabedrijven faciliteren aan de oostzijde van het spoor: Hoekenrode, Amsterdamse Poort, Anton de Komplein, de groengebieden, woonwijken en winkelcentra. De centrale stad is in samenwerking met het stadsdeel Zuidoost verantwoordelijk voor de uitbreidingsmogelijkheden van de horeca op de ArenA Boulevard en op het bedrijventerrein Amstel III.

De vestigingsmogelijkheden voor nieuwe horecabedrijven in stadsdeel Amsterdam Zuidoost zijn:

Type locatie	Gebied	Uitbreidingsruimte		Toegestane categorieën
		vestigingsaantal	m <sup>2</sup> vvo	
Horecaontwikkelingsgebied	ArenA Boulevard	3 - 5	10.000 – 50.000	A, B, C en D
	Hoekenrode	2 - 4	800 – 2.500	C en D
	Amsterdamse Poort	5 - 7	500 – 1.000	A, C en D
	Anton de Komplein	2 - 3	1.000 – 2.000	A, B, C en D
Horeca in het groen	Bijlmerpark	1 - 2	1.000 – 1.500	C en D
	Gaasperplaspark	1 - 2		C en D
	Bijlmerweide	1 - 2		C en D
	Diemberbos	1 - 2		C en D
Bedrijventerrein	Amstel III	2 - 3		A, B, C en D
Woongebieden	Hoofddreven	1 - 2		A, C en D
Winkelcentra	Kraaiennest	2 - 5	1.000 – 1.500	A, C en D

Categorie A: fastfoodrestaurants, cafetaria's, snackbars, shoarmazaken

Categorie B: dancings, discotheken, sociëteiten, zaalverhuurbedrijven

Categorie C: cafés, bars

Categorie D: restaurants, eetcafés, lunchrooms, koffie-/theehuizen, ijssalons

Naast de horeca in bovenstaande categorieën zal, gezien de gunstige toekomstverwachtingen van de Amsterdamse hotelsector, in de planvorming ruimte zijn voor uitbreiding met minstens drie hotels. Voor het AMC-terrein, Amstel III en het Centrumgebied zijn meerdere hotelinitiatieven mogelijk.

## **4. Instrumenten**

Om een proactieve rol te kunnen spelen en om goede voorwaarden te scheppen voor het binnenhalen van gewenste en vernieuwende vormen van horeca, en om een professionalisering van de horeca te bewerkstelligen is op een aantal aspecten aanpassing en/of aanvulling nodig van het bestaande horecabeleid.

De enige (sturings)instrumenten die het stadsdeel tot haar beschikking heeft, liggen op het gebied van het vaststellen van beleid, communicatie, bestemmingsplannen, privaatrechtelijke overeenkomsten en handhaving. Bij de gemeente en stadsdeel liggen verder verantwoordelijkheden op het gebied van Openbare Orde en Veiligheid, de wet Bibob en de APV. In bijlage III wordt een overzicht gegeven van de wet- en regelgeving voor de horeca.

### **4.1 Bestemmingsplannen**

Gevestigde en nieuwe horecaondernemers hebben duidelijkheid nodig over waar nieuwe vestigingen zijn toegestaan en wat de gebruiksmogelijkheden zijn. Daarom is het belangrijk dat er voor alle gebieden bestemmingsplannen zijn en dat deze actueel zijn. Er wordt momenteel gewerkt aan het actualiseren van de bestemmingsplannen. Bij verschillende bestemmingsplannen, die onlangs zijn vastgesteld, is het nieuwe horecabeleid nog niet opgenomen. Voor toegevoegde ruimte voor horeca zullen huidige bestemmingsplannen daarom moeten worden aangepast, al dan niet na artikel 19 van de Wet Ruimtelijke Ordening. Bij complexe plannen is ongeveer een jaar nodig voor deze procedure.

### **4.2 Privaatrechtelijke overeenkomsten (erfpacht en huur)**

De bestemmingen die zijn opgenomen in bestemmingsplannen kunnen worden ingeperkt door middel van overeenkomsten (uitbreiding van bestemmingen door overeenkomsten is niet mogelijk). Wanneer de gemeente eigenaar is van de grond en in een bestemmingsplan is in een globale bestemming horeca toegestaan, dan kan in een nieuwe overeenkomst worden bepaald dat het betreffende pand niet of beperkt gebruikt mag worden voor horeca. Overleg en overeenstemming met erfpachters/huurders is noodzakelijk.

Wanneer men zich niet houdt aan een dergelijke overeenkomst is het mogelijk om privaatrechtelijk te handhaven aangezien handhaving langs de bestuursrechtelijke weg dan niet mogelijk is.

### **4.3 Communicatie en organisatie**

Voor een goede horecaontwikkeling is het van belang dat er structurele en opbouwende contacten zijn tussen partijen die bij de horeca zijn betrokken. In concreto gaat het om het stadsdeel Zuidoost, Koninklijke Horeca Nederland afdeling Amsterdam, de aanwezige horeca, maar ook nieuwe ondernemers, brouwerijen, vastgoedeigenaren en beheerders. Onderwerpen die hierin aan de orde zijn betreffen onder andere nieuwe horeca in het stadsdeel, samenwerking tussen sleutelpartijen, flankerend beleid (openbaar vervoer, veiligheid, parkeren), gemeentelijke dienstverlening, evenementen en promotie.

### **4.4 Acquisitie**

Met een actief acquisitiebeleid kan het stadsdeel voorwaarden creëren voor het aantrekken van nieuwe horecabedrijven. Horecaondernemers moeten wel zelf de potenties van Amsterdam Zuidoost zien en zich hier willen vestigen.

Steeds meer horecaondernemers ontdekken het bijzondere karakter van dit deel van Amsterdam als ideale vestigingsplaats. Een van de doelstellingen van deze Horecanota is Amsterdam Zuidoost aantrekkelijk(er) te maken op horecagebied. In het Actieprogramma is het maken van een

Acquisitieplan opgenomen. Dit Acquisitieplan moet ervoor zorgen dat Zuidoost met het centrumgebied als kloppend stadshart en de vele groengebieden nog meer op de kaart wordt gezet.

Een van de onderdelen van het acquisitiebeleid zal het organiseren van horecadagen voor starters en ervaren horecaondernemers zijn. Hiermee wil het stadsdeel horecaondernemers bekend maken met het stadsdeel en de voorliggende horecanota.

Verder wil het DB de functie van accountmanager instellen (bij de afdeling Economische Zaken) en zal het digitale horecaloket de komende jaren gestalte krijgen. Verbetering van de dienstverlening en bewaking van de samenhang tussen beleidsterreinen staan hierbij voorop. Inschakeling van een accountmanager zorgt voor een centraal aanspreekpunt waar horecaondernemers terecht kunnen. Deze voornemens staan opgenomen in het Actieprogramma.

#### **4.5 Handhaving en sanctiebeleid**

Handhaving en toezicht in en rond de horeca verdienen specifieke aandacht. Een goed handhavingsbeleid is van belang om vastgesteld horecabeleid te kunnen effectueren. Noodzakelijk daarbij is een actief gebruik van de wettelijke mogelijkheden om de wet- en regelgeving te handhaven, alsook regelmatige afstemming over geconstateerde zaken en te nemen acties.

Stadsdeel Zuidoost heeft een Handhavingbeleidsnota (2006) opgesteld, die kaders aangeeft voor de risico's, handhavingtaken, relevante wet- en regelgeving, betrokken partijen en het verloop van het handhavingproces. Onderwerpen zijn onder andere horeca, evenementen, geluidsoverlast, drugs- en alcoholgebruik op straat en gebruiksvergunning. Horeca heeft in de beleidsnota geen specifieke prioriteit. De Horecawerkgroep die ingesteld zal worden, zal de handhaving en toezicht in en rond de horeca verder uitwerken en laten opnemen in het uitvoeringsplan Handhaving. Er zal speciale aandacht geschonken worden aan handhaving op bestemmingsplannen, vergunningen en mengformules.

In aanvulling op bestuursrechtelijke handhaving kan het een optie zijn om privaatrechtelijk te handhaven op grond van overeenkomsten, zie verder hierboven onder 4.2.

## **Bijlagen**

1. Horecakaart Amsterdam Zuidoost
2. Verklarende woordenlijst
3. Wet- en regelgeving
4. Actieprogramma

## Bijlage I      Kaart horeca Amsterdam Zuidoost

## Bijlage II      Verklarende woordenlijst

**Horecabedrijf:** restaurants, cafés, cafetaria, snackbar, discotheken, koffiehuisen, als ook aanverwante inrichtingen waar tegen vergoeding dranken worden geschonken en/of spijzen voor directe consumptie worden verstrekt, met uitzondering van inrichtingen op staanplaatsen voor de ambulante handel. Onder een horecabedrijf valt ook een bij dit bedrijf horend terras.

**Alcoholverstrekkend bedrijf:** een horecabedrijf waar tegen vergoeding alcoholhoudende drank voor directe consumptie wordt verstrekt.

**Alcoholvrij bedrijf:** een horecabedrijf waar tegen vergoeding alcoholvrije drank en/of eetwaren voor directe consumptie worden verstrekt.

**Dagzaak:** een alcoholverstrekkend bedrijf met een openingstijd van 07.00 tot 01.00 uur en tot 03.00 uur in het weekeinde.

**Avondzaak:** een alcoholverstrekkend bedrijf met een openingstijd van 09.00 tot 03.00 uur en tot 04.00 uur in het weekeinde. Een avondzaak mag ook een terras exploiteren (eindtijd terras 01.00 uur, in het weekeinde 02.00 uur).

**Nachtzaak:** een alcoholverstrekkend bedrijf in hoofdzaak in gebruik of bestemd voor het bieden van dansgelegenheid, met een openingstijd van 09.00 tot 04.00 uur en tot 05.00 uur in het weekeinde. Een nachtzaak mag ook een terras exploiteren (eindtijd terras 01.00 uur, in het weekeinde 02.00 uur). De burgemeester kan ook andere zaken als nachtzaak aanwijzen dan dansgelegenheden.

**Paracommerciële of additionele horeca:** horeca in (gesubsidieerde) buurthuizen, ontmoetingscentra en bij speeltuinverenigingen, sportverenigingen, kerksociëteiten, etc.

**Ondersteunende horeca:** verkoop van etenswaren en/of dranken voor gebruik ter plaatse in een inrichting die niet als hoofddoel horeca heeft. Maximaal 30% van het bruto vloeroppervlak van het gebouw mag voor ondersteunende horeca gebruikt worden.

**Mengformule:** van een mengformule is sprake wanneer tegen betaling etenswaren en/of niet-alcoholische dranken worden verstrekt voor gebruik ter plaatse in een zaak die geen (planologische) hoofdbestemming horeca heeft, en die qua ligging ondersteunend is aan en qua openingstijden vergelijkbaar is met winkels. Het deel van het netto oppervlak is hooguit 20% van het totale bruto vloeroppervlak.

**Foodcourt:** combinatie van verschillende horecavormen zoals kiosk, cafetaria, restaurant en professionele catering.

## **Bijlage III      Wet- en regelgeving**

### **Algemene Plaatselijke Verordening (APV)**

De APV regelt onder andere de openingstijden van horecabedrijven, richtlijnen voor terrassen, coffeeshops en openbare orde en veiligheid. In januari 2007 is een nieuwe APV vastgesteld.

### **Drank- en Horecawet**

De Drank- en Horecawet schrijft voor dat ondernemingen voor het schenken van alcoholhoudende drank in horecabedrijven en de verkoop van sterke drank in slijterijen een vergunning moeten hebben. De vereisten zijn zowel voor het personeel als pand van toepassing.

De belangrijkste eisen waaraan voldaan moet worden:

- Het oppervlak van het eerste lokaal is minimaal 35 m<sup>2</sup>; elk volgend lokaal is minimaal 25 m<sup>2</sup>;
- De hoogte is minimaal 2,60 meter;
- Er is een mechanisch ventilatiesysteem;
- Er is een vaste telefoonaansluiting.

Op grond van artikel 27 en artikel 31 van de Drank- en Horecawet kan het stadsdeel een vergunning weigeren of intrekken als het bedrijf niet aan de gestelde voorwaarden voldoet. Bijvoorbeeld als de onderneming de leeftijdsgrenzen niet in acht neemt, als er sprake is van een nieuwe leidinggevende of uit vrees voor verstoring van de openbare orde, veiligheid of zedelijkheid.

### **Wet op de Kansspelen / Speelautomatenbesluit**

Deze wet is voor de horeca met name van belang vanwege de aanwezigheid van speelautomaten in veel bedrijven. De Wet op de Kansspelen schrijft voor dat voor een speelautomaat in een horecabedrijf een aanwezigheidsvergunning nodig is. Deze vergunning is persoons- en pandgebonden en heeft een geldigheidsduur van drie jaar. Het aantal en de soorten speelautomaten die de ondernemer mag plaatsen, is afhankelijk van de inrichting. Hierbij bestaat een onderscheid tussen hoogdrempelige en laagdrempelige inrichtingen.

Volgens artikel 30 lid d van de Wet op de Kansspelen is een hoogdrempelige inrichting een horecabedrijf:

- dat in het bezit is van een geldige Drank- en Horecavergunning;
- waar het café- of restaurantbezoek op zichzelf staat;
- waar geen andere activiteiten plaatsvinden waaraan een zelfstandige betekenis kan worden toegekend;
- waarvan de activiteiten in belangrijke mate zijn gericht op personen van 18 jaar en ouder.

Alle andere inrichtingen zijn laagdrempelig. In hoogdrempelige inrichtingen zijn maximaal twee kansspeelautomaten toegestaan, in laagdrempelige inrichtingen slechts behendigheidsautomaten. In het Speelautomatenbesluit worden eisen gesteld waaraan (kans)speelautomaten moeten voldoen.

### **Wet Bibob**

In 2003 is de Wet Bevordering Integriteitsbeoordelingen door het Openbaar Bestuur (BIBOB) in werking getreden. Deze wet geeft bestuursorganen een extra instrument om zich te beschermen tegen het risico dat zij ongewild criminele activiteiten faciliteren. Met de Wet Bibob heeft de gemeente Amsterdam een extra instrument in handen om zich te weer te stellen tegen misbruik van vergunningen, subsidies en overheidsopdrachten. De wet is een aanvulling op bestaande instrumenten zoals de Algemene Plaatselijke Verordening, de Drank- en Horecawet, de Woningwet en de Wet Milieubeheer. Bureau Bibob ondersteunt bestuursorganen desgewenst bij het vaststellen van dit gevaar. Dit gebeurt aan de hand van gesloten bronnenonderzoek resulterend in een Bibob-advies.

### **Wet milieubeheer / Besluit horeca-, sport- en recreatie-inrichtingen milieubeheer**

De Wet milieubeheer heeft betrekking op de inrichting en de fysieke overlast die daarin en de directe omgeving daarvan ontstaat. Alle horeca-aangelegenheden die te maken hebben met mogelijk gevaar, hinder of schade voor de omgeving zijn op basis van deze wet geregeld. Eén van de algemene regels uit dit Besluit is het zogenaamde 12-dagen criterium. Dit biedt de mogelijkheid voor een bedrijf of sport- en/of recreatie-instelling om maximaal 12 keer per jaar een ontheffing aan te vragen van de

geluidsnormen uit het Besluit bij het bevoegd gezag, waarbij tevens getoetst moet worden aan de regels uit de APV hierover. In de Amsterdamse APV, die ook voor stadsdeel Zuidoost geldt, staat in art. 9.5 dat voor een horeca-inrichting maximaal 2 keer per jaar een ontheffing van de geluidsnormen verkregen kan worden, exclusief Koninginnedag.

### **Woningwet**

De Woningwet is ingevoerd in 1901 met als doel de bewoning van slechte woningen onmogelijk te maken en de bouw van goede woningen te bevorderen. De wet stelt daarom bouwtechnische eisen aan alle bouwwerken. Ook is in de Woningwet een stelsel opgenomen voor bouwvergunningen. Verder verplicht de Woningwet gemeenten ondermeer een welstandsnota op te stellen. Daarin moet voor ieder gebied dat een gemeente 'welstandsgevoelig' vindt zo concreet mogelijk aangegeven zijn wat de welstandseisen zijn. De Woningwet vormt de kern van de bouwregelgeving en dan met name de bouwparagraaf van deze wet.

## Bijlage IV Actieprogramma

### Korte termijn: 2007 - 2008

	Actie	Kosten	Dekking	Trekker
1	Vaststellen van voorliggende Horecanota Amsterdam Zuidoost 2007-2012.	n.v.t.	n.v.t.	Projectbureau REO
2	Acquisitieplan Horeca opstellen en uitvoeren.	n.v.t.	Pameo	Afdeling Economische Zaken
3	Instellen van Klankbordgroep Horeca.	n.v.t.		Afdeling EZ
4	Accountmanager aanstellen voor ondersteuning horecaondernemers.		Pameo	Afdeling EZ
5	Horeca betrekken bij Citymarketing.	n.v.t.		Afdeling Communicatie
6	Terrassenrichtlijnen opstellen.			Sector Wijkbeheer
7	Onderzoek naar bedrijfsverzamelgebouw voor cateringbedrijven op Amstel III.		Pameo	Afdeling EZ (i.s.m. afdeling Ruimtelijke Ontwikkeling en Projectbureau Zuidoostlob)
8	Inventarisatie van bijzondere gebouwen en locaties waar horeca mogelijk is en de daarbij behorende richtlijnen.			Afdeling RO (i.s.m. afdeling EZ)
9	Professionaliseringstrajecten voor horecaondernemers in nauw overleg met Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Amsterdam.	PM		Accountmanagement EZ
10	Instellen van een Horeca werkgroep voor uitwerken van het Actieprogramma Horecanota en Handhavingaspecten.	n.v.t.		Afdeling EZ
11	Organiseren van horecadagen voor starters en ervaren horecaondernemers.		Pameo	Afdeling EZ
12	Initiëren van een digitaal horecaloket.		Pameo	Afdeling EZ

### Middellange termijn: tot 2012

	Actie	Kosten	Dekking	Trekker
1	De horecanota om de 5 jaar evalueren en zo nodig (op onderdelen) aanpassen.	PM		Afdeling EZ
2	Afhankelijk van ontwikkelingen in Zuidoost in klankbordgroep nieuwe prioriteiten en aandachtspunten formuleren en vaststellen.	PM		Afdeling EZ